

I magnifici undici che alzano l'Osc@r

Ritorna l'Oscar del web, l'evento organizzato da LabItalia in collaborazione con Compa, che premia i migliori siti internet italiani. Amministrazione pubblica, utility, banche e cultura alla prova di internet di Matteo Cislaghi



Quasi mille siti iscritti. Solo undici premiati. Sono i "magnifici 11" dell'Osc@r del web 2006, il riconoscimento che ogni anno premia i siti web della Pa centrale e locale, delle biblioteche, dei musei, delle università, delle local utility, delle aziende e istituzioni fornitrici di servizi di pubblica utilità. Anche quest'anno il ComPa,

La premiazione si è svolta al termine del convegno "Innovazione delle amministrazioni per lo sviluppo dei servizi"

il Salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese (www.compa.it), ha ospitato l'appuntamento con il premio, realizzato da LabItalia (www.labitaliasystem.it) con la collaborazione dell'Associazione della comunicazione pubblica e istituzionale. La premiazione, svoltasi al termine del convegno "Innovazio-



Luca Garlaschelli - www.unibo.it



Fabrizia Benedetti
www.bibliotecasalaborsa.it



Paolo Cavallotti
www.museoscienza.org

I premiati del gruppo Cultura

Università e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Alma Mater Studiorum Università di Bologna www.unibo.it	9,6	10,0	9,4	9,0	8,5	92,7
Università Bocconi di Milano www.uni-bocconi.it	9,3	8,4	7,7	8,0	9,0	85,60
Università Cattolica del Sacro cuore www.unicatt.it	9,3	9,3	8,2	8,8	6,5	84,45
Biblioteca e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Biblioteca Sala Borsa Bologna www.bibliotecasalaborsa.it	7,9	9,8	8,0	7,8	9,0	84,2
Biblioteca universitaria di Genova - www.bibliotecauniversitaria.ge.it	8,0	8,2	6,6	7,4	7,0	74,7
Biblioteca nazionale Vittorio Emanuele III di Napoli www.bnnonline.it	7,8	7,7	7,1	7,3	6,0	71,8
museo e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Museo nazionale della Scienza e della tecnica Leonardo Da Vinci, www.museoscienza.org	9,6	7,6	8,1	8,0	8,5	86,8
Acquario di Genova www.acquariodigenova.it	8,9	7,1	6,8	8,0	8,5	86,0
Museo della Triennale di Milano www.triennale.it	7,8	7,7	7,1	7,3	6,0	71,8

FONTE: LABITALIA E ASSOCIAZIONE COMUNICAZIONE PUBBLICA

ne delle amministrazioni per lo sviluppo dei servizi", ha visto la consegna di undici premi raggruppati in quattro categorie. Nel gruppo Amministrazioni pubbliche, il premio tra i ministeri è andato al ministero dell'Am-

- ▶ www.unibo.it
- ▶ www.bibliotecasalaborsa.it
- ▶ www.museoscienza.org

biente e della Tutela del territorio e del mare, www.minambiente.it; hanno poi vinto la regione Emilia-Romagna, www.regione.emilia-romagna.it, nella categoria Regioni; la provincia di Parma, www.provincia.parma.it, tra le Province; il comune di Torino, www.comune.torino.it, tra i Comuni capoluogo e il comune di

Empoli (Fi), www.comune.empoli.fi.it, tra i Comuni non capoluogo. Due i siti premiati nel gruppo Servizi: nella categoria Pubblica uti-

l'Aem di Milano, www.aem.it. Quindi la Cultura: il sito dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, www.unibo.it, è risultato vincente nella

Il premio è un riconoscimento nato dall'esperienza pluriennale di LabItalia

lità il premio è andato al Senato della Repubblica, www.senato.it, tra le banche si è invece imposta la Banca nazionale del lavoro, www.bnl.it. Per il gruppo Local utility ha ricevuto il riconoscimento il sito del-

categoria Università; quello della Biblioteca Sala Borsa di Bologna, www.bibliotecasalaborsa.it, tra le Biblioteche, e il Museo nazionale della Scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, [42 OTTOBRE 2006 LABITALIA](http://www.museo-</p>
</div>
<div data-bbox=)

I premiati del gruppo Amministrazione pubblica

Ministero e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare www.minambiente.it	8,3	6,0	9,2	7,5	9,3	85,1
Ministero dell'Economia e delle finanze - www.tesoro.it	9,6	9,0	8,0	7,3	7,5	84,9
Ministero per i Beni e le attività culturali www.beniculturali.it	9,1	8,0	7,3	7,4	8,6	81,7
Regione e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Emilia Romagna www.regione.emilia-romagna.it	8,8	9,4	9,0	8,9	9,3	90,7
Liguria www.regione.liguria.it	8,5	9,6	9,0	8,4	8,3	87,6
Piemonte www.regione.piemonte.it	8,9	9,9	7,2	8,6	7,3	85,5
Provincia e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Provincia di Parma www.provincia.parma.it	9,9	9,9	7,9	7,6	10,0	92,2
Provincia di Ferrara www.provincia.ferrara.it	10,0	10,0	8,8	7,4	8,3	90,5
Provincia di Trento www.provincia.trento.it	10,0	9,7	8,7	8,1	7,3	89,1
Comuni capoluogo e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Comune di Torino www.comune.torino.it	9,6	10,0	7,7	9,0	7,6	89,5
Comune di Bologna www.comune.bologna.it	10,0	8,9	8,0	7,8	9,3	89,4
Comune di Modena www.comune.modena.it	9,2	8,2	9,1	8,0	10,0	88,8
Comuni non capoluogo e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Comune di Empoli (Firenze) www.comune.empoli.fi.it	8,9	9,5	8,9	8,1	8,4	88,0
Comune di Carpi (Modena) www.carpidiem.it	10,0	8,6	8,6	7,8	8,3	87,8
Comune di Sesto San Giovanni (Milano) www.sestosg.net	9,6	10,0	6,3	8,0	7,3	85,3



I premiati del gruppo Servizi di pubblica utilità

Pubblica utilità e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Senato della Repubblica www.senato.it	8,9	7,1	8,9	8,1	10,0	86,1
Carabinieri www.carabinieri.it	8,5	8,6	8,1	7,7	10,0	85,9
Plozia di stato www.poliziadistato.it	8,2	8,6	8,0	7,9	10,0	85,3
Banca e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Banca Nazionale del lavoro www.bnl.it	9,4	8,3	9,6	8,2	7,5	85,2
Banca Sella www.sella.it	9,8	8,4	6,8	8,0	9,0	84,7
Banca popolare di Verona e Novara www.bpv.it	7,8	7,7	7,1	7,3	6,0	71,8

grande soddisfazione», ha dichiarato Roberto Franchini, direttore dell'Agenzia informazione e ufficio stampa della giunta della regione Emilia Romagna. Ermes, il portale della regione Emilia-Romagna, si è infatti aggiudicato l'Osc@r del web anche nel 2005.

«Questo riconoscimento premia l'impegno con cui la provincia di Parma cerca di migliorare costantemente la qualità dell'informazione resa ai cittadini - ha affermato invece il presidente della

- ▶ www.minambiente.it
- ▶ www.regione.emilia-romagna.it
- ▶ www.comune.torino.it
- ▶ www.comune.empoli.fi.it
- ▶ www.senato.it
- ▶ www.bnl.it

esprimere la loro soddisfazione: «Siamo fieri di questo riconoscimento - ha dichiarato Luciana Cappelli, sindaco di Empoli -. È un premio alla professiona-

la città di Torino sia andato il premio quale miglior sito italiano tra i comuni capoluogo» ha poi spiegato Franco Carcillo, direttore responsabile del sito web del comune di Torino, un altro sito che ha fatto la doppietta: vittoria nel 2005 e nel 2006. L'Osc@r per la categoria banche è andato quest'anno alla Banca nazionale del lavoro: «Bnl.it è stato oggetto nel corso degli ultimi mesi di una importante azione di restyling che ha voluto riflettere la rinnovata

L'Associazione comunicazione pubblica ha valutato la chiarezza del linguaggio e l'efficacia del messaggio veicolato dai siti

provincia, Vincenzo Bernazzoli -. In particolare attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie che garantiscono un accesso universale alle informazioni e ai servizi dell'ente semplificando la vita ai cittadini. Si tratta di un riconoscimento importante, che premia il lavoro di chi ne ha la responsabilità, di chi ne ha curato il progetto e di chi l'ha fatto crescere». Tra le amministrazioni locali anche i comuni hanno voluto

lità e alle capacità del nostro personale. Il sito internet del comune di Empoli è fatto tutto all'interno della nostra struttura. Si distingue prima di tutto per l'accessibilità, una caratteristica che di recente abbiamo ulteriormente migliorato. Il mio grazie va a tutti coloro che hanno lavorato e lavorano alla realizzazione di EmpoLink». «Siamo particolarmente orgogliosi che anche quest'anno al-

identità della banca dopo il suo recente ingresso nel gruppo bancario Bnp Paribas, uno dei leader europei e fra le prime 15 banche al mondo» ha spiegato a LabItalia Luigi Maccallini, responsabile della Comunicazione digitale di Bnl. «Il nuovo sito - ha concluso Maccallini - punta su una nuova grafica e sullo sviluppo della comunicazione di prodotti e servizi». Per quanto riguarda il gruppo

scienza.org, tra i Musei. Infine, è stata assegnata al professor Francesco Pira dell'università di Udine una menzione speciale per l'attività di ricerca condotta sui siti istituzionali italiani e stranieri, e per il contributo offerto dell'analisi dei siti

candidati all'Osc@r del web.

La parola ai vincitori

«Ci fa particolarmente piacere un riconoscimento che giunge da operatori del settore - ha dichiarato il senatore Questore Gianni Nieddu in rappresentan-

za del sito del Senato -. Il premio rafforza il nostro impegno sul fronte dell'innovazione tecnologica e della comunicazione, a partire dalla valorizzazione delle risorse interne». «Ritiro questo premio per il secondo anno consecutivo con

I premiati del Gruppo Local utility

FONTE: LABITALIA E ASSOCIAZIONE COMUNICAZIONE PUBBLICA

Local utility e sito web	info	servizi	facilità di accesso	valutaz. Labitalia	valutaz. Associazione comunicazione pubblica	punteggio (su 100)
Aem Milano www.aem.it (Energia)	9,3	9,6	8,7	8,3	7,5	87,9
Atc Bologna www.atc.bo.it (Trasporti)	7,4	9,6	8,3	7,7	8,5	83,8
Gruppo Hera Bologna www.gruppohera (Multiutility)	8,2	8,6	8,0	7,9	10,0	85,3

Cultura hanno bissato il premio 2005 l'Alma Mater Studiorum, università di Bologna, e il Museo della Scienza e della tecnologia di Milano. «Questo premio ci rende felici anche alla luce delle implementazioni che il no-

www.aem.it

stro sito ha proposto nel 2006» ha dichiarato il direttore del progetto Portale Unibo.it Luca Garlaschelli.

«Il sito www.museoscienza.org, online dal 1998, conta oggi più di due milioni di visite all'anno – ha spiegato Paolo Cavallotti, responsabile Nuovi media del museo milanese –. È aggiornato quotidianamente, invita ogni

Giovanna Simonini, responsabile Comunicazione ed eventi di Aem –. Nel 2006 il nostro sito si è arricchito della sezione dedicata alla Casa dell'energia e ai temi della sicurezza e del risparmio energetico. Presto sarà messa online anche la versione accessibile del sito che garantirà una maggiore fruibilità da parte dei visitatori diversamente abili».

I criteri di valutazione

Insomma, l'Osc@r dopo un'accurata analisi e selezione premia ogni anno i migliori siti web italiani. Il concorso, giunto alla seconda edizione, è un riconoscimento nato dall'esperienza pluriennale di LabItalia e che



Enzo Cerbino - www.provincia.parma.it



Giovanna Simonini - www.aem.it



Francesco Pira

LabItalia ha espresso un giudizio complessivo sui servizi online dei siti

persona a scoprire il patrimonio del museo attraverso le immagini e gli approfondimenti sulle collezioni, i laboratori, le attività, i progetti e gli eventi. E questo premio è uno stimolo per fare ancora meglio».

Un'altra istituzione bolognese che si è aggiudicata l'Osc@r è la Biblioteca Sala Borsa di Bologna che, per voce della responsabile Fabrizia Benedetti, ha espresso a LabItalia «grande soddisfazione».

Infine, il premio alle local utility è andato all'Aem di Milano. «L'importante riconoscimento è il risultato di un attento e costante lavoro di sviluppo e di implementazione contenutistica che interessa quotidianamente tutte le sezioni del sito – ha spiegato

trova spazio nelle Classifiche della rivista, osservatorio privilegiato e indipendente per il monitoraggio degli spazi web di istituzioni, enti culturali, aziende e società di servizi.

Ecco quali sono i principali criteri di valutazione:

Informazioni (ricchezza e qualità): riferimenti per entrare in contatto con l'istituzione e con le singole funzioni, Urp, bilancio, presenza uffici e orari di apertura, lingue straniere, possibilità di scaricare modulistica, trasparenza, bandi e concorsi, info turistiche, possibilità di visualizzazione e così via.

Servizi (funzionalità e interazione online): compilazione di moduli, possibilità di interazione con l'istituzione, link, spor-

tello per le imprese, percorsi guidati ai servizi online, e-procurement, creazione/calcolo percorso con i trasporti pubblici, biglietteria web, lettura del contatore, cambi di contratto, prenotazione mostre eccetera. Facilità di accesso (accesso e usabilità): motore di ricerca, mappa del sito, velocità di accesso a contenuti e servizi in numero di clic/passaggi, percorso di navigazione, personalizzazione dei caratteri, combinazione dei colori eccetera. Le tre voci hanno un "peso" diverso per le varie categorie. Al punteggio ottenuto dopo questa valutazione si aggiunge quello attribuito da LabItalia e dall'Associazione comunicazione pubblica. Valutazione LabItalia: è un giu-

dizio complessivo che ha tenuto conto della presenza di servizi online, della grafica, di particolari punti di forza e di debolezza e di elementi di originalità del sito.

Valutazione Compa: l'Associazione comunicazione pubblica (nella fattispecie Francesco Pira e Roberto Zarro) ha valutato la chiarezza del linguaggio, l'efficacia del messaggio veicolato, la completezza degli argomenti trattati.

Il punteggio complessivo, ottenuto dalla media ponderata delle cinque voci di valutazione, ha determinato la classifica di ciascun sito.

Per informazioni: oscar@labitaliasystem.it